

CONVEGNI – Guida Incentive B2B

DAIANA INCENTIVE HOUSE– Milano

L'eccellenza del viaggio in ogni angolo del mondo

Mete a medio e lungo raggio nelle proposte dell'agenzia milanese prossima a festeggiare i trent'anni di attività. E un chiodo fisso: massima professionalità

di Rosa Galantino

C'è una comprensibile soddisfazione nell'avvicinarsi a un traguardo importante come i trent'anni di attività, anniversario che **Daiana Incentive House**, agenzia milanese specializzata in viaggi incentive, eventi e convention festeggerà nel 2011. «Una parabola professionale lunga tre decenni, commenta **Edy Tonello, General Manager dell'agenzia**, che ci riempie di orgoglio perché in continuo sviluppo e tracciata sempre con altissima professionalità. In questo settore, infatti, tutto deve essere curato tenendo presenti quei fattori che non possono essere frutto di improvvisazione ma che, al contrario, richiedono esperienza, competenza, creatività e, soprattutto, grande onestà nei confronti di chi commissiona il viaggio». Una speciale attenzione al cliente, **visto che il risultato dell'Evento rispecchia sempre l'immagine dell'Azienda.**

Dal Mediterraneo alla Patagonia, al viaggio si chiede di essere indimenticabile

«All'attesa che precede ogni partenza deve seguire un'esperienza all'altezza dell'aspettativa. La scelta della meta incide ma è il programma nel suo insieme di dettagli studiati a misura di quel cliente, di quel gruppo di persone, che sancisce il successo del viaggio. Un concetto chiaramente espresso nella nostra brochure di presentazione: *il viaggio è un dono che dura tutta la vita*». Così, nei quattro giorni a **Malta** del gruppo GEN-ART (250 persone della forza vendita), il programma ha alternato visite ed escursioni a intense attività di team building, «come nella giornata spesa a Gozo, con il *Jeep Safari* appositamente organizzato per gli ospiti, le competizioni a tiro con l'arco, beach volley e calcetto sulla Spiaggia Rossa, la gara di go-kart l'indomani, e infine la cena di gala e la rievocazione della storia dei Cavalieri di Malta organizzata nell'**Ospedale dei Cavalieri**, edificio storico oggi sede di un importante centro congressi». Per un centinaio di titolari di concessionarie BMW, invece, la scelta è caduta su *Sueño Argentino*, «un viaggio di nove giorni cominciato a **El Calafate, capoluogo urbano del Parco Nacional Los Glaciares**, nella emozionante Patagonia argentina, con un'escursione lungo il Lago Argentino alla scoperta di alcuni dei ghiacciai più estesi d'America, e culminato con la visita ai quartieri storici della capitale **Buenos Aires** e la crociera sul fiume Paranà». L'eccitante **Miami** dalle notti sempre giovani è stata invece la meta scelta da SMA per il viaggio premio di una settimana che ha coinvolto una cinquantina di clienti super-VIP.

DAIANA INCENTIVE HOUSE

Viale Sondrio, 7 - Milano

tel 02 66710265 – fax 02 66710486

www.daianaincentive.it

daianaincentive@tiscali.it