



Parola d'ordine: creatività

Daiana Incentive realizza da trent'anni eventi e incentive creativi e memorabili, pensati per lasciare un segno indelebile dell'azienda committente



A CURA DELLA REDAZIONE COMMERCIALE

Nelle fotografie, alcuni eventi organizzati da Daiana Incentive.

In senso orario dall'alto: la Regata Dedon di Punta Ala (teambuilding); il Bmw Financial Services al Perito Moreno, in Patagonia (Argentina); il Bmw Group Italia after sales nel deserto dell'Arizona con gli Hummer



Organizzare un evento di incentivazione unico e irripetibile: questa è la sicurezza che Daiana Incentive dà alle aziende che da anni si affidano alla professionalità di un team di esperti nella gestione degli eventi aziendali, con un giusto mix di talento, competenze ed esperienza. La società milanese pone particolare attenzione allo sviluppo e al variare delle esigenze del mercato, ideando piani innovativi e di elevato livello qualitativo, organizzando viaggi personalizzati, eventi e convention in tutto il mondo.

L'ESPERIENZA INSEGNA

La lunga esperienza ha insegnato a Daiana Incentive che la differenza fra un evento ben realizzato e uno memorabile consiste nell'abilità di brandizzazione di ogni particolare vissuto. L'agenzia crea teambuilding a tema, menu speciali in occasione di eventi e inventa ogni volta idee vincenti che mettano in evidenza il brand di un'azienda. Ha fatto tesoro man mano dell'esperienza maturata e l'ha perfezionata ottimizzandola ad hoc per le aziende clienti, comuni-

cando con queste e allineando i loro obiettivi con quelli dei loro ospiti. Il tutto per motivare al massimo i partecipanti facendogli vivere esperienze indimenticabili in giro per il mondo. Il metodo di lavoro di Daiana Incentive offre un servizio integrato, creando concept di eventi e progetti di comunicazione pre e post, plasmandoli alle peculiarità di un business che da sempre fonde skill di turismo manageriale, event e trade marketing. Il team dell'agenzia milanese alla progettazione dell'evento fa seguire una meticolosa fase operativa: un account dedicato segue l'azienda cliente fino ad accompagnarla personalmente nell'evento e i risultati sono misurabili attraverso comparazioni quantitative e qualitative individuali in sede di planning e presentati con dati aggregati e report fotografici e video. Insomma, Daiana Incentive vince in creatività in ogni progetto grazie all'elevata qualità dei programmi proposti, alla lunga esperienza sul campo, alla personalizzazione per ogni singolo evento, alla capacità di rendere un viaggio unico e irripetibile. Inoltre, l'agenzia offre perfetta assistenza e animazione, una spiccata tendenza al problem solving e un approccio professionale orientato al cliente.



indirizzi a fine rivista